

- Épisode 65 -



#65



- Les cadeaux de seconde main -

Situation : Commenter les résultats d'un sondage auprès des Français sur les achats de cadeaux de seconde main.

Rapport d'étude IFOP pour Leboncoin, octobre 2024

<https://www.ifop.com/wp-content/uploads/2024/11/121158-Presentation.pdf>

Noël approche, avez-vous déjà acheté tous vos cadeaux ? Avez-vous déjà pensé à offrir un cadeau de seconde main ? Un récent sondage de l'IFOP pour le site de revente en ligne Leboncoin, réalisé en octobre 2024 auprès de 2001 Français, montre que l'achat de cadeaux de seconde main est une pratique en voie de banalisation.

Offrir des cadeaux de seconde main, autrefois tabou, est en plein essor en France. 41% des Français ont déjà offert un objet neuf reçu en cadeau, et 46% ont déjà offert un cadeau de seconde main qu'ils possédaient ou qu'ils ont acheté. La pratique d'offrir ou de recevoir des cadeaux de seconde main est plus courante chez les jeunes générations. En effet, 57 % des 18-24 ans et 59 % des 25-49 ans en ont déjà offert, contre seulement 42 % des 50-64 ans et 28 % des 65 ans et plus.

Cette pratique est de plus en plus assumée : 83% des donateurs ont informé le receveur de la nature du cadeau, et 78% n'ont pas ressenti de gêne à offrir un objet d'occasion. Concernant les personnes qui reçoivent ces cadeaux, 84% d'entre elles disent ne pas avoir été déçues ou tristes. De plus, 62% des Français jugent acceptable d'offrir un cadeau de seconde main pour un anniversaire et pour Noël, tandis que 65% trouvent cela choquant pour un mariage. Il est intéressant de noter que 74% des Français estiment qu'offrir un cadeau de seconde main à des enfants est approprié.

75% des acheteurs de cadeaux de seconde main les ont achetés en ligne, grâce à des plateformes comme Leboncoin, qui facilitent l'accès à une large gamme d'objets à bas prix. Parmi les autres lieux d'achats se trouvent les brocantes, les braderies, les vide-greniers, les magasins spécialisés comme les friperies, et les associations comme Emmaüs ou le Secours populaire.

Plus de la moitié des personnes ayant offert des objets de seconde main le font principalement pour des raisons économiques. Parallèlement, 38% affirment que c'est pour des raisons écologiques et de lutte contre la surconsommation, surtout parmi les plus diplômés. Cette tendance se répand chez les jeunes, souvent moins rémunérés, qui sont plus sensibles aux questions environnementales.

Les cadeaux de seconde main les plus offerts sont des livres, des jouets et des vêtements. On trouve aussi des objets de décoration, des bijoux, des appareils électroménagers, des meubles, des ustensiles de cuisine ou encore des outils.

