



Situation : Écouter et comprendre une chronique radio sur le thème de la silver économie

Nicole : C'est l'heure de notre chronique « La société et vous » et aujourd'hui nous allons parler de quelque chose qui nous concerne ou nous concernera tous, enfin, on l'espère, la silver économie. Et comme chaque semaine, c'est notre chroniqueuse Barbara qui va nous en parler. Bonjour Barbara !

Barbara : Bonjour Nicole !

Nicole : Alors Barbara, c'est quoi au juste la silver économie ?

Barbara : Et bien, la silver économie ou l'économie des seniors désigne l'ensemble des produits et des services destinés aux personnes âgées. Le terme "silver" fait bien sûr référence à la couleur grise des cheveux des personnes âgées. L'espérance de vie se prolonge et les générations du baby-boom arrivent à l'âge de la retraite. Avec le vieillissement de la population, cette économie est en plein essor. On estime à 20 millions le nombre de personnes de 60 ans et plus en France en 2030 et elles représenteront 32% de la population française en 2050.

Nicole : Et à qui s'adresse cette économie des seniors ?

Barbara : On distingue trois groupes de seniors. Les seniors dits "actifs", comprenez les personnes autonomes et indépendantes. Ensuite, les seniors dits "fragiles" c'est-à-dire avec des capacités limitées ou diminuées. Et enfin, les seniors dits "dépendants" ayant besoin d'aide pour accomplir les tâches du quotidien.

Nicole : Pouvez-vous nous dire quels sont les objectifs de cette filière ?

Barbara : La silver économie a plusieurs enjeux. Il s'agit tout d'abord d'améliorer la qualité de vie des personnes âgées. Par exemple, les seniors réclament davantage de services dans l'alimentation. Autre enjeu : garantir leur autonomie le plus longtemps possible. Selon un sondage, 8 Français sur 10 souhaitent leur maintien à domicile en cas de perte d'autonomie. Vous l'aurez compris, l'objectif n'est pas seulement de vieillir mais de bien vieillir.

Nicole : Concrètement, quels secteurs sont concernés par le développement de cette économie ?

Barbara : Cette économie est transversale puisqu'elle touche de nombreux domaines d'activités, de la santé à l'habitat en passant par les loisirs. Elle regroupe donc tous les secteurs de l'industrie et des services à destination des seniors. Tous ces marchés sont en train de s'adapter au vieillissement de la population ce qui entraîne des créations d'entreprise et d'emplois et offre aux sociétés déjà existantes de nouvelles perspectives d'affaires. La silver économie est d'autant plus une filière très soutenue par l'État, la France espérant devenir un leader dans ce domaine.

Nicole : Avez-vous quelques exemples de produits ou services développés dans cette optique ?

Barbara : La domotique facilite efficacement le quotidien des seniors résidant seuls ou en établissements collectifs. Il existe par exemple des détecteurs de mouvements et des dispositifs d'éclairage automatique qui permettent de tracer un chemin lumineux durant la nuit afin de réduire le risque de chutes. Des capteurs peuvent également être installés pour constater une anomalie comme des alarmes de détection de fuites de gaz qui coupent automatiquement les circuits électriques ou activent des systèmes de ventilation.

Nicole : L'aménagement de l'habitat et la sécurité sont donc deux secteurs privilégiés de la silver économie. Qu'en est-il des loisirs ?

Barbara : Le silver tourisme est aussi en plein boom et cela oblige le secteur du tourisme en France à évoluer pour s'adapter aux besoins spécifiques de cette clientèle notamment en matière de modernisation du parc hôtelier ou d'adaptabilité des infrastructures et des moyens de transport.

Nicole : Merci pour toutes ces informations Barbara, on vous retrouve très bientôt pour nous parler d'un nouveau sujet.

Barbara : Avec plaisir ma chère Nicole et à bientôt !

